



**BOLETIN DE MERCADOS
INTERNACIONALES**
216-020215
FEDEGAN – FEP

CONTENIDO

Empresa brasileña compra Red Cárnica

Alemania busca acelerar TLC entre la Unión Europea y Mercosur

Rabobank prevé que la recuperación de los precios lácteos todavía demora

AMÉRICA

USDA estima que la producción lechera aumentará 2,7% en Estados Unidos

Industria cárnica de México podría crecer 8% para 2015

Quiebra más de 150 productores lácteos en México

Costa Rica aumenta sus exportaciones de carne bovina a China

Gobierno de Venezuela se compromete a importar más leche en polvo

Paraguay busca aumentar sus exportaciones de carne a Taiwán

Rusia y Chile se consolidan como principal comprador de carne paraguaya

Caen exportaciones lácteas de Uruguay

Uruguay cada vez más cerca de exportar carne bovina a Japón

Buen comienzo de año para las exportaciones de carne bovina de Uruguay

Argentina podría dejar de ser uno de los principales exportadores de lácteos en los próximos 10 años

OCEANÍA

Nueva Zelanda exporta más de 250 mil toneladas de leche en polvo

Exportaciones colombianas de carne bovina y productos lácteos ene – nov., 2011 – 2014

Precios Internacionales del Mercado

Noticias destacadas

- *Minerva Foods adquiere el 100% de Red Cárnica por USD 30 millones, con el fin de expandir su presencia en Sudamérica.*
- *Alemania quiere acelerar las negociaciones del TLC entre la Unión Europea con el Mercosur.*
- *A pesar de que los precios internacionales lácteos presentaron señales del alza, Rabobank estima que en 2015 se mantendrán estables.*

Empresa brasileña compra Red Cárnica

La empresa brasilera Minerva Foods adquirió el 100% de las acciones de Red Cárnica SAS y Red Industrial Colombiana SAS por USD 30 millones, que juntas forman la empresa de frigorífico Red Cárnica que está ubicado en el municipio de Ciénaga de Oro, en la región de Córdoba.

Minerva señaló que Colombia es un mercado clave para fortalecer su presencia en Suramérica, dado que la compañía brasileña ya cuenta con plantas de sacrificio en Brasil, Paraguay y Uruguay.

De igual manera, Minerva informó que la transacción también contempla la ampliación y modernización de las instalaciones. Red Cárnica no posee deudas comerciales, pero el negocio continúa sujeto a las acciones de "devida diligencia" y al acuerdo de contratos.

Desde el Fondo de Estabilización de Precios (Fedegán – FEP), destaca que Colombia ya es

FONDO DE ESTABILIZACIÓN –FEP

Augusto Beltrán

Secretario Técnico

COMITÉ EDITORIAL

Augusto Beltrán

Carlos Rivera - Cesar Garcia Solano

considerado una potencia en carne bovina, gracias a la inversión realizada por Red Cárnica.

Fuente: Carnetec, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Alemania busca acelerar TLC entre la Unión Europea y Mercosur

Según el ministro de Asunto Exteriores de Alemania, Frank Steinmeier, “Queremos acelerar las negociaciones para alcanzar un acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea (UE)”. Steinmeier, que inició una gira por América Latina, se reunió con la Presidenta brasileña, Dilma Rousseff, para conversar sobre la situación de Argentina y Venezuela, países que integran el bloque sudamericano junto a Brasil, Paraguay y Uruguay.

No hay que olvidar, que las negociaciones entre ambos bloques iniciaron en 1999, pero estuvo paralizada varios años por posiciones inflexibles de ambos lados en defensa de los propios intereses.

Hace dos años se retomaron las negociaciones donde el Mercosur ha manifestado que ya tiene su oferta de bienes, servicios y compras gubernamentales, pero que no ha podido intercambiarlas porque los europeos aún no han finalizado las consultas internas para entregar la suya.

El último intercambio de ofertas fue en 2004, donde se incluía una cuota de 100.000 toneladas anuales de carne libre de aranceles por parte de la UE, frente a 325.000 toneladas del Mercosur.

Fuente: Valor Carne, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Rabobank prevé que la recuperación de los precios lácteos todavía demora

De acuerdo con Rabobank, durante las últimas semanas, los precios de los lácteos presentaron señales de alza, pero aun se encuentran en niveles bajos. El banco holandés explicó que la caída en la producción de leche en Nueva

Zelanda fue el principal factor que ayudó a que se apreciara el commodity. Sin embargo, “una recuperación más fuerte en el mercado lácteo mundial aun demora algunos meses”.

Rabobank también señala que China redujo su participación en el mercado, debido a que está pasando por un periodo de menor crecimiento de la demanda y mejora de la oferta local de leche. Según el Banco, los niveles de consumo de leche después del periodo de las festividades del año nuevo lunar serán importantes. “Con los precios al por menor más bajos, las ventas serán un fuerte indicador de la demanda del mercado chino en 2015”.

En diciembre de 2014, Rabobank afirmó que la tendencia para el 2015 es que los precios se estabilicen y vuelvan a subir de manera gradual. El Banco espera que la disponibilidad mundial de productos lácteos disminuya a partir de primer semestre de 2015, gracias a una menor producción en la Unión Europea y a un mayor consumo de Estados Unidos.

Fedegán – FEP resalta que el precio de la leche en polvo, en lo que va de los primeros dos meses de 2015, pasó de USD 2.600 tonelada a USD 3.200. Por lo que se espera que se mantenga en ese rango durante el presente año.

Fuente: MilkPoint, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

AMÉRICA

USDA estima que la producción lechera aumentará 2,7% en Estados Unidos

De acuerdo con las cifras del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) prevé que la producción de leche estadounidense se ubicará este año 2,7% por encima de 2014. El USDA estima que las cifras finales del año pasado alcancen a 93.000 millones de litros de leche, 2,4% más que en 2013.

Respecto a los valores de exportación, se espera que los precios de la mantequilla y el suero aumenten, impulsados por la fuerte demanda y la fortaleza de los precios hasta la fecha. Para la

leche en polvo descremada se espera que continúe la fuerte competencia en los mercados de exportación durante el primer semestre de 2015. En cuanto al queso, el USDA proyectó estabilidad en los precios. Para el USDA, el precio al productor se situará entre USD 38,36 y USD 39,90 por 100 kilos de leche, teniendo en cuenta que durante el 2014 se promedió a USD 52,84 Por 100 kilos.

Fuente: Lechería Latina, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Industria cárnica de México podría crecer 8% para 2015

De acuerdo con el Coordinador General de Ganadería de Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (Sagarpa), Francisco Gurría Treviño, La industria de carne en México podría crecer este año un 8%, impulsada por mayores volúmenes de exportación y la llegada a nuevos mercados internacionales.

Gurría expresó que “va a depender de si hay algunos mercados que terminen de abrir nuevamente la frontera como Rusia, que nos cerró a principios del año pasado“. El funcionario sostuvo que “en este primer semestre eso se va revertir y vamos a poder tener una presencia importante en Rusia “.

Por otro lado, Gurría destacó que cada vez los productos mexicanos tienen mayor presencia en Centroamérica, Caribe, inclusive en el norte de África y algo en Asia. Resaltó que “este es un sector que va a crecer y que es posible que llegue a un millón 350 mil toneladas (procesadas), que tenga un crecimiento bastante robusto”.

Fuente: Carnetec, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Quiebra más de 150 productores lácteos en México

De acuerdo con el Dirigente del Frente de Productores y Consumidores de Leche, Álvaro González Muñoz, las crecientes importaciones de leche en polvo por parte de la industria, han

perjudicado la economía de México, llevando a la quiebra a más de 150 mil pequeños y medianos productores.

Lo que al principio se consideró como un gran avance para México, que la empresa Liconsa dejara de importar más de 70 mil toneladas de leche en polvo, para comprar 2 millones de litros diarios a 11 mil productores del sector social, la industria de lácteos “perdió la esperanza de salir de pobres a miles de ganaderos lecheros”, manifestó González Muñoz.

Además exigió la urgente intervención del gobierno federal para que apliquen reglas internas que beneficien a los mexicanos y de una vez por todas se corrija el daño causado tanto a consumidores como a productores, prohibiendo la venta de leche en polvo como leche. Cabe señalar que la industria mexicana incrementó notablemente sus importaciones de leche en polvo, al pasar de 60 mil toneladas en 2001, a 175 mil toneladas en 2013, lo que equivale a un aumento de 200%.

Hoy en día cuesta producir en México MXN 5,90 un litro de leche y el precio que se paga, es de MXN 5,30 en promedio por la industria privada. González Muñoz destaca que “esta situación resulta increíble en un país que importa 15 millones de litros diarios, o sea, una tercera parte del consumo nacional”.

Fuente: Lechería Latina, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Costa Rica aumenta sus exportaciones de carne bovina a China

De acuerdo con las cifras de Corporación ganadera nacional de Costa Rica (Corfoga), durante el 2014, China fue el mercado que más creció para la exportación de carne bovina costarricense, tanto por precio como por volumen. En el último año, China creció 1000% en valor, al pasar de USD 1 millón a USD 10 millones. En volumen se pasó de 98 toneladas a 1.940.

China se ha convertido en el tercer destino de exportación de carne costarricense, después de Estados Unidos y Puerto Rico. La carne que más

se exporta a China es la congelada y la fresca. Los productos de lomo son los más apetecidos por los chinos, además se considera el mayor consumidor de carne fresca del mundo.

La carne bovina ahora es el quinto producto de exportación costarricense a China. Esto se debe en parte al Tratado de Libre Comercio bilateral, que abrió el canal de comercialización.

En cuanto al precio, China está pagando más que Estados Unidos por tonelada de carne. El exportador costarricense recibe USD 4,9 por kilogramo vendido a China y USD 4,5 en Estados Unidos, de acuerdo con los datos de la Bolsa de Chicago.

Fuente: AgroMeat, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Gobierno de Venezuela se compromete a importar más leche en polvo

Según el Presidente de la Cámara Venezolana de Industrias Lácteas (Cavilac), Roger Figueroa, manifestó que el programa productivo, que arrancó con 14 mil toneladas de leche en polvo importada a finales de enero de presente año, ha tenido algunos cambios en su ejecución, entre las que se encuentra asignar a Caracas ciertas cantidades del producto que iban a ser distribuidas en otras regiones del país.

Figueroa anunció que se acordó asignar 14 mil toneladas más de leche para seguir surtiendo el mercado local, y que el Gobierno nacional ha venido haciendo los contactos con proveedores internacionales de Argentina y Nueva Zelanda para importar regularmente el producto y así “mantener lleno el canal”.

El Presidente de Cavilac destaca que “Venezuela es un mercado que en términos normales necesita 18 mil toneladas; pero lo que está entrando, con una enorme necesidad del producto, se agota”. También resalta que “al programa productivo se le han hecho algunos cambios, la principal es que se ha redireccionado desde otras partes del país leche, para que llegue a Caracas”.

Finalmente, Figueroa resalta que “el Ministro Osorio se ha comprometido con más leche, si el sistema se mantiene como va, por lo menos en seis meses se normaliza el mercado”.

Fuente: Lechería Latina, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Paraguay busca aumentar sus exportaciones de carne a Taiwán

De acuerdo con el Presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), Luis Pettengill, Taiwán duplicará su cuota de importación de carne guaraní este año. El embajador de Taiwán en Paraguay, José María Liu, agregó que la intensión este año es por lo menos incrementar 100% la compra de la proteína roja.

El embajador dio a conocer que la Cámara Paraguaya de la Carne busca participar en una feria de alimentos que se realizará en el país asiático con miras a promocionar el producto local y realizar acercamientos comerciales.

Según estadísticas del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal de Paraguay (Senacsa), Taiwán compró 1.847 toneladas de carne paraguaya en el 2014 por un valor de USD 8,5 millones. El país asiático fue el noveno mayor comprador del producto local el año pasado.

Durante el primer mes de 2015, Taiwán adquirió 99,5 toneladas por un valor de USD 431 mil. De acuerdo a los datos del Senacsa, Paraguay exportó 14.839 toneladas de carne bovina en enero del 2015, por un valor de USD 66 millones, lo que representa un crecimiento del 10,1% en volumen y 7,6% en valor, con relación a enero del 2014, mes en que se enviaron 13.467 toneladas por un valor de USD 61,3 millones.

Los principales compradores de la carne paraguaya durante el primer mes del año fueron: Rusia con 3.847 toneladas, Chile con 3.840 toneladas, Brasil 2.569 toneladas, Israel 1.701 toneladas y Hong Kong con 816 toneladas.

Fuente: Carnetec, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Rusia y Chile se consolidan como principal comprador de carne bovina paraguaya

Según el Presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal de Paraguay (Senacsa), Hugo Idoyaga, Rusia importó 7 toneladas más que Chile de carne bovina paraguaya durante el mes de enero, debido a la fuerte devaluación de la moneda rusa. De las 14.839 toneladas exportadas de carne bovina durante el mes de enero, el principal mercado sigue siendo Rusia y Chile, juntos con una participación de 25%, seguido de Brasil con 17% e Israel, con 11%.

Los otros 18 destinos representaron aproximadamente el 21%. Esos mercados, en orden de importancia, por volúmenes adquiridos son: Hong Kong, Angola, Kuwait, Kazajistán, Líbano, Vietnam, Palestina, Taiwán, Gabón, Irak, Bahrein, Kosovo, Aruba, Antillas Neerlandesas, Granada, Cabo Verde, Jordania y Costa de Marfil.

Entre los 22 mercados de la carne bovina de Paraguay, Chile ocupa el primer lugar en generación de divisas, con USD 20,27 millones que representa 30% de las USD 66 millones del total. En segundo lugar está Brasil, con USD 12,97 millones y en tercer lugar, Rusia, con USD 11,78 millones.

Fuente: Carnetec, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Caen exportaciones lácteas de Uruguay

Según cifras de Blasina & Asociados de Uruguay, la mejora de los precios en los remates de Fonterra aún no se ha visto reflejado en las exportaciones de Uruguay. En el caso de Venezuela y Rusia están comprando menos que el año anterior, esto gracias a los problemas políticos y económicos que está teniendo.

En enero se exportaron 12,9 mil toneladas de lácteos por un valor FOB de USD 40 millones. Respecto de 2014 se registra una fuerte caída del 35% en volumen mientras que en valor fue de 53% menos, ya que se promedió a USD 3.120.

Durante el mes de febrero se exportaron un poco más de 10.000 toneladas registrando una caíd del

54% del total exportado en el mismo mes del año anterior. Con un panorama internacional complejo, será más que difícil lograr una recuperación que permita igualar los valores del año pasado. En cuanto a los precios, estos siguen la misma tendencia en el correr de febrero ubicándose USD 670 por debajo del año pasado en USD 3.036 por tonelada.

La caída del 81% de las ventas hacia Venezuela, principal comprador del producto lácteo uruguayo, respecto del año pasado es uno de los principales factores que explican la actualidad de la lechería en Uruguay. A esto se le suma una caída del 97% de las exportaciones a Argelia, 91% de las exportaciones a China y 61% de las exportaciones a Rusia. Teniendo en cuenta el acumulado entre enero y febrero, las exportaciones bajaron de USD 139 millones en 2014 a USD 50 millones en 2015.

Los principales productos afectados fueron la leche y la mantequilla, los cuales redujeron sus volúmenes exportados en 60% y 37% respectivamente.

Fuente: Portal Lechero, adaptado por el Fondo de Estabilización – FEP

Uruguay cada vez más cerca de exportar carne bovina a Japón

Según el funcionario de la Dirección General de Servicios Ganaderos de Uruguay, Francisco Muzio, tres especialistas del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón visitarán establecimientos agropecuarios en Uruguay, lo que incluye oficinas zonales de la Dirección General de Servicios Ganaderos, puestos de frontera, frigoríficos y la Dirección de Laboratorio Veterinario "Miguel C. Rubino". Entre la comisión japonesa se encuentra el subdirector de Sanidad Animal del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca del Japón, un especialista en análisis de riesgo y otro en enfermedades exóticas.

La presencia de estos especialistas muestra el estricto rigor científico que aplican las autoridades japonesas sobre el análisis de riesgo previo a la apertura del mercado para la carne bovina uruguaya, en este caso.

Desde la perspectiva de Jorge González, director de Solís Meat, "la primera apertura será una alternativa para cortes del delantero bovino y también habrá posibilidades para cortes traseros. Exportar cortes finos será complicado, porque Japón demanda un tenor de grasa intramuscular muy superior al que nosotros producimos".

González reconoció que más allá de la calidad de sus cortes, Uruguay tiene mucho para aportarle por ser un país "de producción natural, libre de hormonas y antibióticos", atributos que "son reconocidos en todo el mundo y que hoy buscan los consumidores".

Fuente: Carnetec, adaptado por el fondo de estabilización – FEP

Buen comienzo de año para las exportaciones de carne bovina de Uruguay

Según cifras del Instituto Nacional de Carnes de Uruguay (INAC), Las exportaciones de carne bovina en el primer mes del año crecieron en toneladas y en valor.

Durante el mes de enero, el país charrúa exportó 26.917 toneladas por USD 109,24 millones. En igual mes de 2014 se habían comercializado 21.193 toneladas de carne bovina por USD 87,59 millones, en tanto que en 2013 las exportaciones de enero fueron 25.367 toneladas por USD 100,03 millones.

Por bloques regionales, el principal destino en volumen y valor fue Asia, con 10.491 toneladas por USD 35,5 millones. En divisas, le siguió la Unión Europea (UE), con USD 29,37 millones, y en tercer lugar se ubicó el Estados Unidos, Canadá y México (Nafta), con US\$ 29,05 millones. Sin embargo, en volumen, fue el Nafta que se ubicó detrás de Asia, con 8.782 toneladas, seguido por la UE con 4.260 toneladas.

Por países, Estados Unidos fue el principal destino de la carne bovina uruguaya al importar 7.331 toneladas por USD 25,3 millones. China fue el segundo, al comprar 7.076 toneladas. En tercer lugar se ubicó Israel con 2.961 toneladas, seguido de los Países Bajos, con 2.052 toneladas por USD 13,3 millones.

Respecto a los países vecinos, el Mercosur fue el destino de 1.527 toneladas del producto uruguayo por USD 7,1 millones. La mayor parte la adquirió Brasil, con 768 toneladas por USD 4,6 millones, y el resto Chile, con 759 toneladas por USD 2,5 millones.

Fuente: Agromeat, adaptado por el fondo de estabilización – FEP

Argentina podría dejar de ser uno de los principales exportadores de lácteos en los próximos 10 años

Según un informe de la Comisión Europea hecho por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural y el Centro Común de Investigación de Instituto de Prospectiva Tecnológica, estima que de continuar este camino Argentina desaparecerá del ranking de países exportadores de lácteos en los próximos 10 años.

Lo más preocupante del asunto es que las proyecciones se enmarcan en un panorama internacional favorable para el crecimiento del sector, con un aumento del consumo de lácteos estimado por encima del 2% anual para el próximo decenio.

Se espera un aumento significativo en el consumo de productos lácteos en la India, China, Oriente Medio y otros países de Asia y África. Este incremento se debe sólo en parte al crecimiento de la población. El conductor principal es un cambio en los patrones de consumo hacia una dieta con un mayor uso de proteínas lácteas, un desarrollo que está directamente relacionado con el aumento en el número de hogares de clase media.

Estos números significan una evolución de crecimiento del mercado mundial de lácteos similar al observado en la última década, con China como el principal motor de ese incremento, pero reduciendo su participación porcentual.

Pero lo más preocupante de estas estimaciones, es que salvo Nueva Zelanda, donde cualquier aumento en la producción de leche se destina al mercado mundial, los otros grandes exportadores Unión Europea y Estados Unidos con un mayor

consumo interno atraerán parte del crecimiento. Argentina tiene la posibilidad de vivir un futuro similar al de Nueva Zelanda destinando cualquier incremento productivo al mercado mundial, pero gracias a sus políticas productivas dejaría pasar esa oportunidad.

Se espera que Nueva Zelanda siga siendo el mayor exportador de leche, lo que representa alrededor de un tercio de las exportaciones mundiales, seguido por la Unión Europea, que fortalecerá su posición en el mercado mundial. Mientras que el lugar ocupado por Argentina en la última década será ocupado por Estados Unidos.

Fuente: Lechería Latina, adaptado por el fondo de estabilización - FEP

OCEANÍA

Nueva Zelanda exporta más de 250 mil toneladas de leche en polvo

Según datos del área de comercio exterior de Nueva Zelanda, durante el mes de diciembre, las exportaciones de leche en polvo superaron las 250.000 toneladas, incluyendo 191.759 toneladas de leche entera en polvo (LEP) y 60.292 toneladas de leche descremada en polvo (LDP).

Por lo anterior, fue el mayor volumen de leche en polvo que se ha exportado desde Nueva Zelanda en un solo mes, debido a que las exportaciones de diciembre suelen ser más altas que otros meses producto del pico de producción de leche en el país oceánico a finales del mes de octubre.

En todo el año 2014, Nueva Zelanda exportó 1.423.834 toneladas de LEP y 383.005 toneladas de LDP, de las cuales, China representó el 41% de la totalidad del producto neozelandés, seguido por Emiratos Árabes Unidos con el 8%. No obstante, Argelia creció su participación hasta 6,7%, por delante de Malasia y Sri Lanka, que registraron 4,2% y 3,3% respectivamente.

Fuente: Lechería Latina, adaptado por el fondo de estabilización - FEP

Exportaciones colombianas de carne bovino y productos lácteos ene – nov., 2011 – 2014

Sector Cárnico Bovino:

Las exportaciones colombianas de carne bovina en el periodo ene – nov, 2011-2014 sumaron **USD 43,6 millones** (valor FOB), presentando una reducción del **79%** frente al mismo periodo de 2013 cuando registraron un valor de **USD 203,3 millones**.

El producto que tuvo mayor participación en las exportaciones fueron los cortes industriales (refrigerados y congelados) con 5.293 **toneladas**. En segundo lugar se ubican las **canales refrigeradas** con **2.803 toneladas**.

El principal destino de exportación de carne bovina durante este periodo fue de nuevo **Venezuela** con un valor de **USD 29,9 millones**, aunque presentó una reducción del **85%** frente a 2013, cuando se exportaron **USD 197,8 millones**.

Las exportaciones de despojos y vísceras de bovino en valor **FOB** sumaron **USD 3,3 millones** registrando una disminución del **16%** en las cantidades exportadas con respecto a 2013.

El principal destino de exportación de despojos y vísceras de bovino fue **España** con **227 toneladas por USD 287 mil**, sin embargo las 141 toneladas exportadas a Estados Unidos tuvieron un mayor valor FOB de **USD 2,7 millones**.

Productos Lácteos:

Las exportaciones de **leche, yogur, lactosuero, mantequilla y quesos** en términos de valor **FOB** sumaron **USD 13 millones** que corresponden a un total de **2.940 toneladas** exportadas. En relación al mismo periodo del año anterior se presentó una disminución de **61%**.

Cabe destacar que el producto con mayor participación en ventas fue **las demás leches con**

1587 toneladas, seguida de **Quesos frescos** con exportaciones por **294 toneladas**.

El principal destino de exportación de productos lácteos fue **Venezuela** al cual se exportaron **USD 8,3 millones** con el **63%** del total de las ventas, seguido de **Estados Unidos** con un valor FOB de **USD 2,6 millones** representando el **20,27%** del total de ventas.

El total de exportaciones de productos lácteos disminuyó respecto al mismo periodo del 2013 en **60%**

Precios Internacionales de Mercado

Oceanía

Variación de Precios Oceanía Febrero, 2015 (US\$/Ton)			
Producto	Precio Anterior (Feb 09)	Precio Actual (Feb 19)	Variación
LEP Entera	2.650	3.200	21%
LEP Descremada	2.500	2.700	8%
Mantequilla	3.638	3.850	6%
Queso Cheddar	3.700	3.700	0%

Fuente: Elaboración Fedegán - FEP con datos de Dairy Market News. AMS.USDA



Australia:

- La producción de Australia esta cerca del punto bajo de la temporada.
- El mercado del heno mantuvo precios estables.
- El pequeño pero creciente número de empresas de productos lácteos australianos están aprovechando la oportunidad de exportar leche fresca pasteurizada a China.

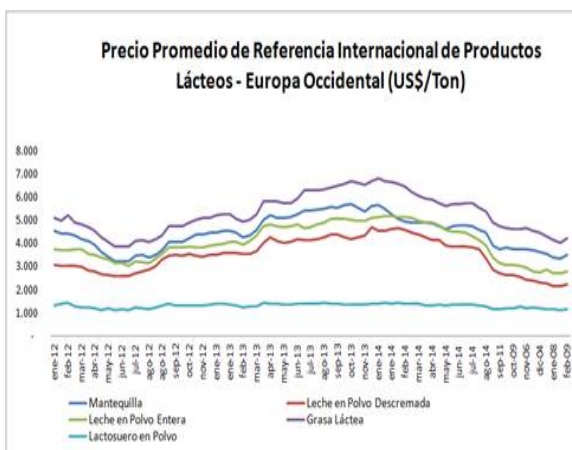
Nueva Zelanda:

- Los reducidos suministros de materias primas de productos lácteos se ve reflejado en los altos precios en el mercado final de estos productos.
- El gobierno ha declarado oficialmente la sequía y la producción de leche continúa disminuyendo.

Europa

Variación de Precios Europa Occidental Febrero, 2015 (US\$/Ton)			
Producto	Precio Anterior (Feb 09)	Precio Actual (Feb 19)	Variación
LEP Entera	2.788	3.000	7,6%
LEP Descremada	2.250	2.500	11,1%
Suero	1.150	1.088	-5,4%
Mantequilla	3.488	3.750	7,5%
Grasa Láctea	4.213	4.363	3,6%

Fuente: Elaboración Fedegán - FEP con datos de Dairy Market News. AMS.USDA



Europa Occidental

- La producción de leche ha disminuido probablemente por evitar pagar la cuota por exceso de producción.
- Se registra aumento de precio en los productos lácteos.
- El tipo de cambio que ha vuelto mas débil el euro sigue siendo un plus para las exportaciones

Europa del Este

- La producción de leche está aumentando, pero a un ritmo más lento que en otros países.

Sector Cárnico

Normalidad en el mercado del Mercosur

Los precios de los novillos en el Mercosur estuvieron estables. Después de semanas de alta volatilidad, debido fundamentalmente al comportamiento de las distintas divisas. Hubo una corrección a la baja en los precios en Paraguay, que es el país más afectado por la extrema debilidad de la demanda de Rusia, que fue compensada por la firmeza en los precios en Argentina. El Índice Faxcarne del Novillo Mercosur se mantuvo estable USD 3,32 el kilo canal.

Estimación Precio Kilo – Canal Países Seleccionados

País/Bloque	27-ene	17-feb	24-feb
Índice FAXCARNE	3,55	3,32	3,32
Uruguay	3,35	3,30	3,30
Argentina	3,58	3,60	3,64
Brasil	3,59	3,25	3,26
Paraguay	3,25	3,25	3,23
Estados Unidos	5,62	5,61	5,61
Australia	3,36	3,35	3,22

Fuente: FAXCARNE

Contratos futuros de los productos lácteos

Evento No. 135

En el evento número 135 del 1 de marzo de 2015, se evidencia que los precios promedio de los diferentes productos lácteos son:

- Leche en polvo entera: USD 3.241 tonelada (valor FAS), el bajó un 1% respecto al evento número 134.
- Leche en polvo descremada mostró una tendencia al alza: USD 2.935 por tonelada (valor FAS). En comparación con el evento anterior, el índice de precios subió 5,9%.
- Mantequilla: USD 3.912 por tonelada (valor FAS) presentando un aumento de 2,5% en comparación con el evento anterior.
- Queso cheddar: USD 3.377 tonelada (valor FAS), subió en 10,8% respecto al evento anterior.

En la reciente licitación los precios promedio de los lácteos alcanzaron un valor de 3.374 dólares por Tonelada, ubicándose un 1,1 % por encima del promedio del evento anterior.

Fuente: Inale, adaptado por el fondo de estabilización – FEP

FUENTES

- Blasilina & Tardáguila Consultores Asociados. "FaxCarne" 1100
- Carnetec
www.carnetec.com
- Lechería Latina
www.blog.lecherialatina.com
- Beefpoint
www.beefpoint.com.br
- The Beef Site
www.thebeefsite.com
- The Dairy Site.
www.thedairysite.com
- Milkpoint
www.milkpoint.br
- Gaceta ganadera
www.gacetaganadera.com
- Food and Agriculture Organization.
www.fao.org
- Infocampo Argentina.
www.infocampo.com.ar
- El Universal Venezuela
<http://www.eluniversal.com/>
- Portal Lechero
www.portalechero.com

- Global Dairy Trade
www.globaldairytrade.info
- Legiscomex
www.legiscomex.com
- ANDI
www.andi.com.co

Los artículos fueron traducidos y adaptados de las fuentes mencionadas anteriormente por el equipo de **Fondo de Estabilización para el Fomento de las Exportaciones de Carne, Leche y sus Derivados FEP**. Para información o sugerencias, puede contactarse con el equipo del **FEP** en los siguientes correos:

AUGUSTO BELTRÁN SEGRERA

abeltran@fedegan.org.co

CARLOS RIVERA

carivera@fedegan.org.co

CESAR GARCIA SOLANO

cgarcias@fedegan.org.co